

# 보 도 자 료

- ▶ '16년 10월 11일(화) 배포
- ▶ 자료 총 5매

기 관	세종대 관광산업연구소
책 임	김형곤 소장/Ph.D/대학원 교수
문 의	김민화 연구원/Ph.D
이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
연 락 처	02) 6004-7643

## 사건따라 계절따라 뜨고지는 여행지

- 치안·지진문제 발생한 제주·경상도 하락세
- 앞서가는 유럽·대양주, 뒤쫓는 북미

지난 봄·여름 내내 가장 가고 싶어한 국내여행지는 제주·강원·부산의 순이었고, 해외는 대양주·유럽·북미의 순이었다. 가을이 오고 사건사고가 발생하면서 적지 않은 변화가 나타나고 있다.

지난 2월부터 매월 1천2백이상의 소비자에게 주요 국내-해외 여행지에 ‘가보고 싶은 마음이 예전에 비해 어떤지’를 물었다. 그 결과 ‘더 커졌다’라는 답의 지난 8개월간 평균 크기는 제주 64%, 강원 50%, 부산 45%의 순으로 높았고 순위의 변화는 없었다(그림1, 표1). 그러나 제주는 9월 들어 처음으로 60% 밑으로 내려갔고, 부산은 48%(6월)에서 40%로 계속 하락세다.

이런 변화는 최근의 사건들(제주-치안 문제, 경주-지진, 부산-가스냄새, 여진 등)과 관련이 있을 가능성이 있다. 이를 확인하기 위해 8월 이후의 주간 조사결과를 주요 현안 사건과 함께 정리했다(그림2, 표2). 그 결과 사건사고의 발생과 여행지로서의 관심도 간에는 밀접한 관련이 있음을 확인할 수 있다. 주례 조사자료를 보면 제주의 치안사고, 부산·경북의 지진 관련 사건이 소비자의 가보고 싶다는 마음에 부정적 영향을 주었음을 알 수 있다.

해외여행지의 관심도는 지난 8개월간 평균 대양주 54%, 유럽 53%, 북미 48%로 박빙의 경쟁을 해왔다. 유럽과 대양주는 1위 자리를 놓고 앞치락 뒤치락 하고 있다(그림3, 표3). 9월 들어 유럽의 상승세, 대양주의 하락세가 감지되고 있으나 두고 볼 필요가 있다. 북미 역시 처음으로 50%에 이르러 본격적인 3강 구도가 형성될 가능성을 보여준다.

여행지에 대한 소비자의 관심은 계절에 따라 그리고 환경에 따라 크게 변하는 것으로 보인다. 세종대학교 관광산업연구소와 컨슈머인사이트가 개발한 ‘여행시장 단기예측 조사’는 여행 소비자의 동태를 면밀히 감지하고, 변화의 방향과 크기를 예측하는 조기 경보 시스템의 역할을 수행하기 위한 것이다.

---

이 조사 결과는 세종대학교 관광산업연구소와 컨슈머인사이트 소비자동향연구소가 여행산업의 발전을 위해 공동기획한 ‘여행시장 단기예측 조사’로부터 나온 것입니다. 매주 300명을 대상으로 하는 주례 조사로 2015년 8월 24일에 시작했고, 현재까지 총 표본 수는 17,400명(총 58차)입니다. 매주 화요일 전 주까지의 주요 조사결과를 공개하고 있으며, 기존의 조사결과와 분석 리포트는 [www.consumerinsight.kr/travel](http://www.consumerinsight.kr/travel) 에서 볼 수 있습니다.

---

“세종대학교 관광산업연구소 · 컨슈머인사이트 소비자동향연구소의  
보도자료는 인터넷([www.consumerinsight.kr/travel](http://www.consumerinsight.kr/travel))에 수록되어있습니다”

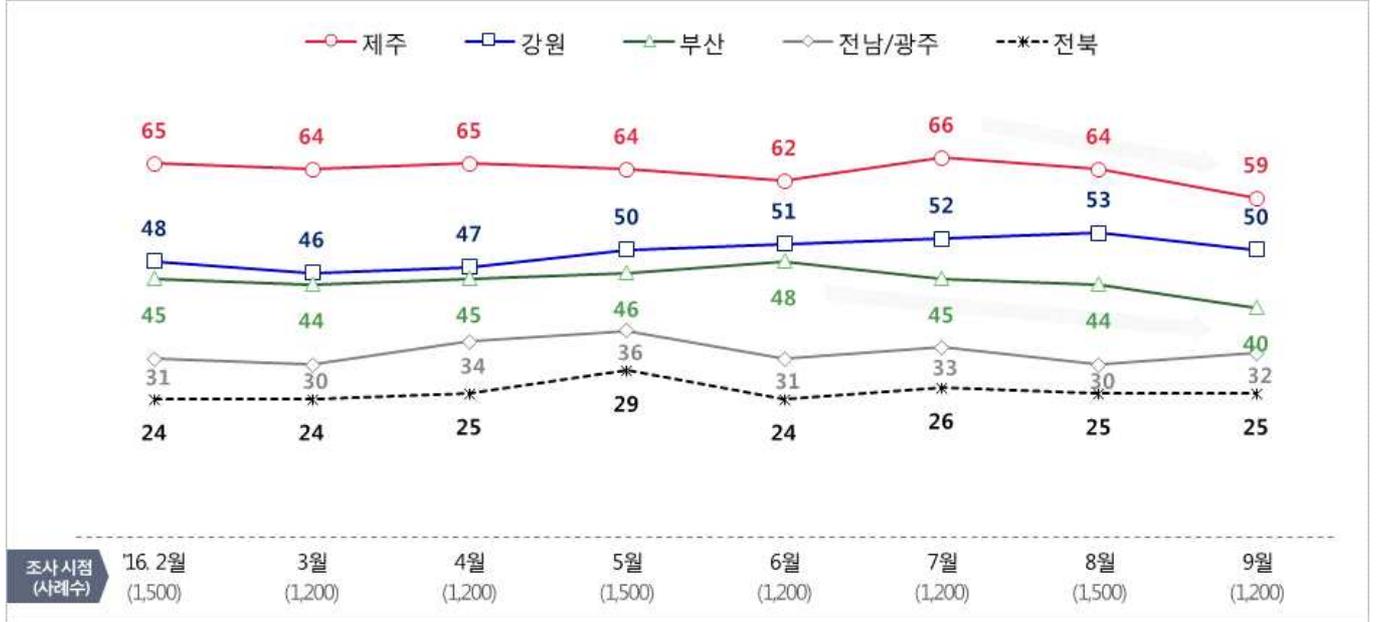
이 보도 자료와 관련하여 보다 자세한 내용을 원하시면  
세종대학교 관광산업연구소 김민화 연구원(02-6004-7643)에게 연락주시기 바랍니다.

\* 발표자의 명시적인 승인이 없이는 내용의 전부 또는 일부를 사용할 수 없습니다 \*

<붙임>

[그림 1] 월별 국내 여행지 관심도 추이 (TOP5; 9월 기준)

(증가했다, %)



<표 1> 월별 국내 여행지 관심도

(증가했다, %)

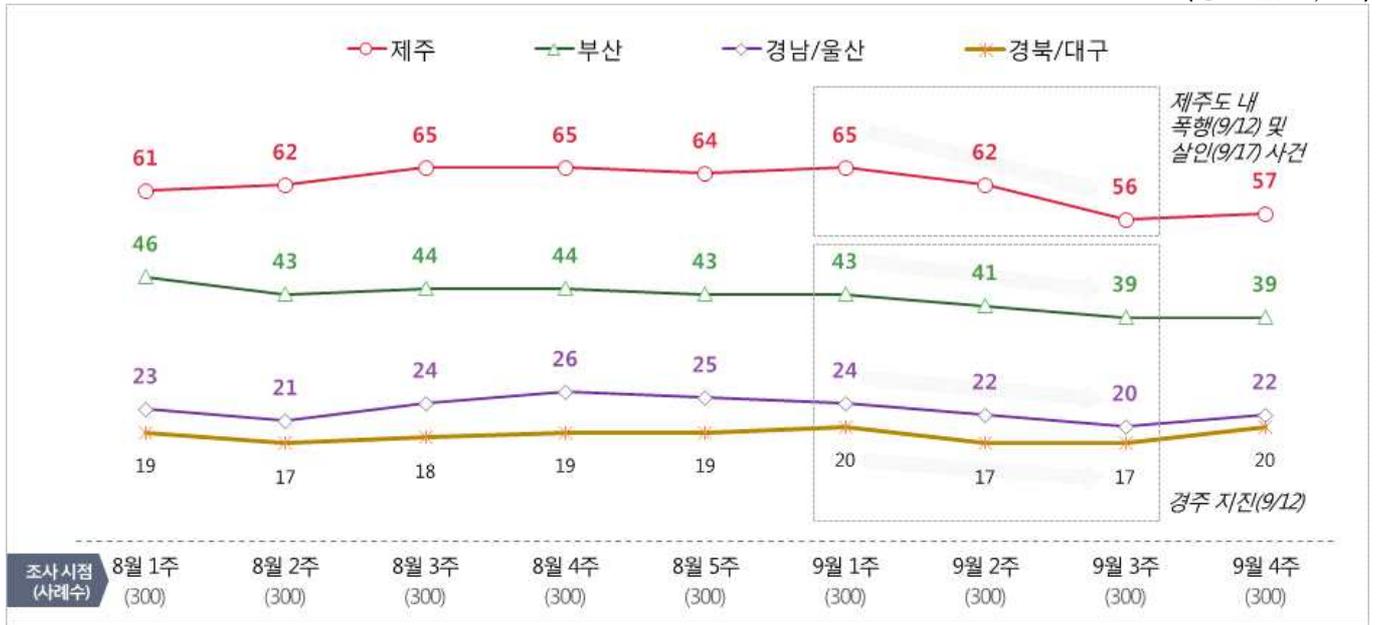
	16년 2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	평균
(사례수)	(1,500)	(1,200)	(1,200)	(1,500)	(1,200)	(1,200)	(1,500)	(1,200)	(10,500)
제주	65	64	65	64	62	66	64	59	64
강원	48	46	47	50	51	52	53	50	50
부산	45	44	45	46	48	45	44	40	45
전남/광주	31	30	34	36	31	33	30	32	32
전북	24	24	25	29	24	26	25	25	25
서울	23	24	27	27	24	22	25	24	25
경남/울산	25	24	26	25	24	23	24	22	24
경기/인천	21	21	22	22	18	20	21	23	21
충남/대전	20	17	19	21	17	17	20	20	19
경북/대구	20	20	20	21	19	17	19	19	19
충북	16	14	16	17	14	15	17	18	16

주: 평균은 2016년 2월부터 9월까지 자료임

- 질문 : 요즘 OO 지역을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ...  
[ 5점 척도; 훨씬 더 많아졌다(1) ~ 훨씬 더 적어졌다(5) ]
- \* % '증가했다' : '훨씬 더 많아졌다(1)+약간 더 많아졌다(2)'

[그림 2] 주별 국내 여행지 (제주, 부산, 경남/울산, 경북/대구) 관심도 추이

(증가했다, %)



<표 2> 주별 국내 여행지 관심도

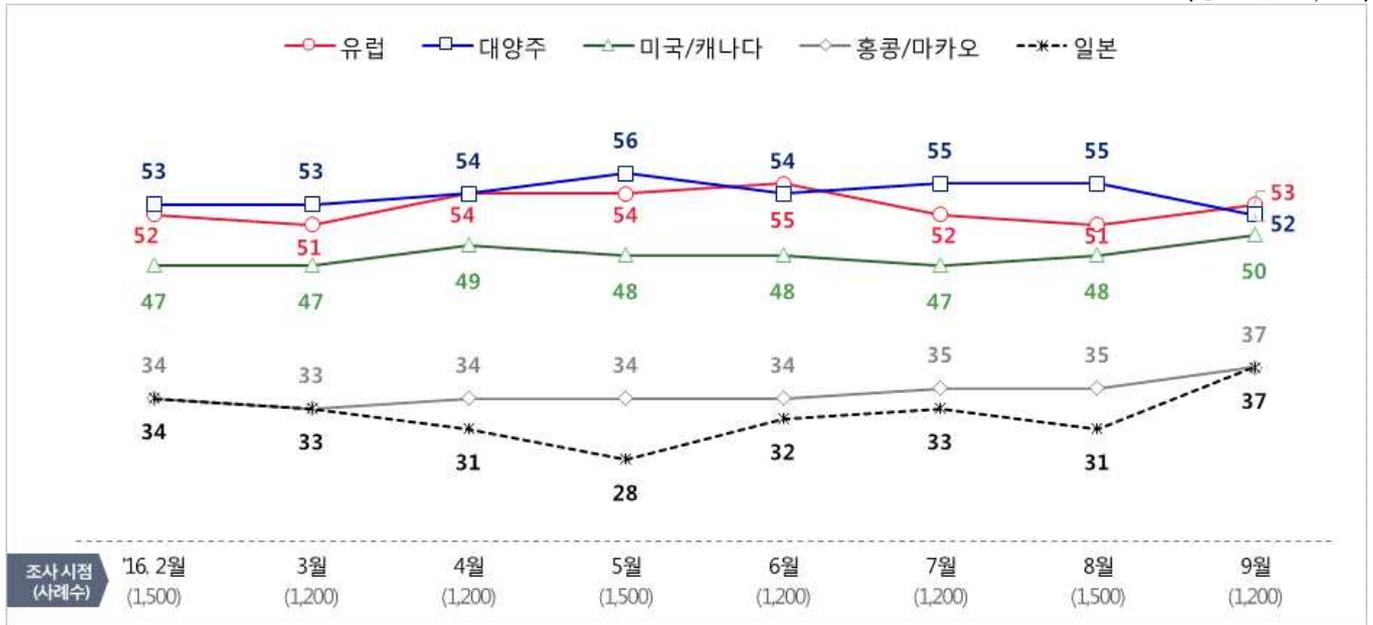
(증가했다, %)

	8월 1주 (300)	8월 2주 (300)	8월 3주 (300)	8월 4주 (300)	8월 5주 (300)	9월 1주 (300)	9월 2주 (300)	9월 3주 (300)	9월 4주 (300)
(사례수)	(300)	(300)	(300)	(300)	(300)	(300)	(300)	(300)	(300)
제주	61	62	65	65	64	65	62	56	57
강원	56	53	52	52	51	53	53	48	48
부산	46	43	44	44	43	43	41	39	39
전남/광주	33	30	32	30	29	32	29	32	35
전북	27	24	26	24	25	26	23	26	26
경기/인천	22	21	21	21	21	20	21	24	24
서울	24	24	24	25	26	26	24	22	24
경남/울산	23	21	24	26	25	24	22	20	22
충남/대전	20	19	17	19	22	20	20	20	20
경북/대구	19	17	18	19	19	20	17	17	20
충북	17	16	16	17	20	19	18	18	18

- 질문 : 요즘 OO 지역을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ...  
[ 5점척도; 훨씬 더 많아졌다(1) ~ 훨씬 더 적어졌다(5) ]
- \* % '증가했다' : '훨씬 더 많아졌다(1)+약간 더 많아졌다(2)'

[그림 3] 해외 여행지 관심도 추이 (TOP5; 9월 기준)

(증가했다, %)



<표 3> 해외 여행지 관심도

(증가했다, %)

	16년 2월 (1,500)	3월 (1,200)	4월 (1,200)	5월 (1,500)	6월 (1,200)	7월 (1,200)	8월 (1,500)	9월 (1,200)	평균 (10,500)
(사례수)									
유럽	52	51	54	54	55	52	51	53	53
서유럽/북유럽	58	58	60	61	61	57	55	58	59
동유럽	49	48	51	52	53	49	49	51	50
남유럽	48	46	51	51	52	50	47	50	49
대양주	53	53	54	56	54	55	55	52	54
미국/캐나다	47	47	49	48	48	47	48	50	48
홍콩/마카오	34	33	34	34	34	35	35	37	35
일본	34	33	31	28	32	33	31	37	32
동남아시아	32	33	35	34	35	34	33	34	34
남미/중남미	25	26	27	28	26	25	25	25	26
중국	20	22	24	23	24	20	21	25	22
중동/서남아시아	18	18	18	20	19	15	16	16	18
아프리카	14	20	18	16	15	15	14	15	16

주: 평균은 2016년 2월부터 9월까지 자료임

- 질문 : 요즘 OO 지역을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ...  
[ 5점 척도; 훨씬 더 많아졌다(1) ~ 훨씬 더 적어졌다(5) ]
- \* % '증가했다' : '훨씬 더 많아졌다(1)+약간 더 많아졌다(2)'